

Pressemitteilung - Frei zur sofortigen Veröffentlichung

HolleGreat erhält Musik-AWARD 2025 – Vierte Goldene CD fürs bayerische Gefühl

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Redaktion,

Der VDMplus verleiht HolleGreat alias Erwin Kopold, den Musik-AWARD 2025 in der Sparte Country-Blues (Mundart-Deutsch) für seinen Song „Heid is a schena Dog“ – eine eindrucksvolle Bestätigung aus der Konsumenten-Jury.

Der Verband Deutscher Musikschafter (VDMplus) hat zum neunten Mal die VDMplus-AWARDS vergeben. Aus über 150 Einsendungen setzte sich der Titel „Heid is a schena Dog“ von HolleGreat (Erwin Kopold) in der Kategorie „Country-Blues (Mundart-Deutsch)“ durch. Den Preis erhält der Preisträger in Form der vierten „goldenen CD“ – eine Auszeichnung, die Qualität, Vielfalt und Innovationskraft in der deutschen Musikszene symbolisiert.

Die Jury bestand erneut aus potenziellen Musikkäufern unterschiedlicher Altersgruppen und Berufsfelder statt aus Branchenfachleuten, um den echten Geschmack des Publikums abzubilden. Alle Preisträger wurden von dieser Konsumenten-Jury gewählt. Udo Starkens, Geschäftsführer des VDMplus, betonte bei der Verleihung die bleibende Relevanz der Auszeichnung als direkte Rückmeldung aus dem Publikum: „So erhalten unsere Mitglieder eine realistische Einschätzung ihrer Musikproduktionen und eine Auszeichnung, die ihre Arbeit sichtbar macht.“

Ein musikalischer Hochgenuss mit bayerischer Seele

Mit seinem neuen Song „Heid is a schena Dog“ veröffentlicht HolleGreat am 1. August 2025 bereits seinen fünften Titel – zugleich sein erstes offizielles Release. Der lässige, eingängige Country-Blues beschreibt augenzwinkernd den idealen Tag im Biergarten und verströmt authentischen Sound, der sofort Lust auf Sonne, Geselligkeit und bayerische Lebensart macht.

Bayerischer Country mit Zukunft

HolleGreat baut damit sein stetig wachsendes Repertoire weiter aus – rund 50 eigene Titel, viele davon in Studioqualität oder bereits Teil seiner Live-Shows.

Ein Stück Sommer zum Mitsingen

Der Song leitet eine sommerliche, mitreißende Hymne fürs Mitsingen ein und eignet sich ideal für Redaktionen mit Fokus auf neue deutsche Musik, regionale Kultur, Sommer-Specials oder Genre-Formate wie Country, Blues und Schlager.